

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studii/Calificarea	SOCIOLOGIE – Cercetare Sociologică Avansată

### 2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei		Netnografie și alte strategii de cercetare în mediul online					
2.2	Titularul activităților de curs		Lect. Toth Cosmin					
2.3	Titularul activităților de seminar		Lect. Toth Cosmin					
2.4	Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp						
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						40
Tutoriat						
Examinări						2
Alte activități						
3.7	Total ore studiu individual					122
3.9	Total ore pe semestru					150
3.10	Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	de curriculum	-
4.2	de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu echipamente pentru prezentări video și audio precum și cu o tablă (tip whiteboard). Este recomandată prezența unei conexiuni la Internet în sala de curs, pentru a facilita realizarea unor exemple și exerciții ilustrative, stimulând participarea studenților la discuții.
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	Seminarul se va desfășura într-o sală ce permite scrierea pe tablă, proiectarea video și audio și discuțiile între studenți și profesori.

**6. Competențele specifice acumulate**

<b>Competente profesionale</b>	<p><b>Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</b></p> <p>Studentii, la finalul acestui semestru vor cunoaște abordări teoretice, dar și valențele operaționale ale conceptelor fundamentale vehiculate în câmpul cercetării culturii comunităților online. Concret, vor fi studiate: teoriile dezvoltate la intersecția unor discipline precum enografie, netnografie, analiză de discurs, analiză narativă; a modului de funcționare a comunităților online, a comportamentului membrilor comunități; utilitatea aplicativă a unor concepte, modalitățile de operaționalizare ale acestora precum și elaborarea unor instrumente pertinente pentru studiul și evaluarea culturilor comunităților online.</p> <p><b>Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</b></p> <p>Studentii vor analiza și vor interpreta aplicabilitatea unor concepte etnografice, netnografice, antropologice și de analiză de discurs în spațiul virtual al comunităților online, pe un fond comparativ.</p> <p>Studentii vor analiza și interpreta rezultatele empirice obținute în urma realizării proiectelor proprii.</p> <p><b>Instrumental – aplicativ (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</b></p> <p>Studentii vor realiza proiecte individuale de studiu a culturilor online parcurgând toate etapele unei cercetări sociologice sau vor participa la colectarea unor date din mediul online, utilizând instrumente de cercetare proprii sau instrumentele elaborate în cadrul cursului. Vor obține, astfel, o experiență importantă în aplicarea și evaluarea funcționalității și adecvării instrumentelor în mediul online.</p> <p>Studentii vor introduce în format electronic, vor prelucra, vor analiza și interpreta datele obținute în proiectele individuale sau în cadrul proiectului propus de cadrele didactice.</p> <p><b>Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriul potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională).</b></p> <p>Studentii vor obține o serie de date empirice care le vor permite să-și formeze o imagine obiectivă, fiind îndrumați spre realizarea unei interpretări de tip științific a modului de funcționare a comunităților virtuale, Experiența de cercetare concretă le va permite obținerea unei imagini realiste cu privire la dificultățile și posibilitățile de optimizare a calității contactului cu subiecții investigați, devenind, astfel, mai responsabili în relație cu actul cercetării în mediul online precum și cunoașterea implicațiilor de ordin etic a cercetărilor din mediul virtual.</p>
<b>Competente transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gândire critică</li><li>• Abilitatea de a participa la dezbateri în grup</li><li>• Abilitatea de redactare a unui eseu argumentativ</li><li>• Abilitatea de a citi texte din discipline academice variate (științe sociale, filosofie)</li><li>• Abilitatea de a conecta discursul public cu concepte științifice și filosofice</li></ul>

<b>7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)</b>	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul de <i>Netnografie și alte strategii de cercetare online</i> oferă studenților posibilitatea cunoașterii principalelor modele teoretice care abordează problematica culturilor din mediul online și comunităților virtuale</p> <p>Cursul permite studenților o abordare interdisciplinară a culturilor și comunităților virtuale punând la dispoziția studenților o varietate consistentă de paradigme și abordări a conținuturilor vehiculate în mediul online.</p> <p>Cursul are de asemenea ca obiectiv dezvoltarea capacității de descriere, măsurare și evaluare comparată a culturilor din mediul online și comunităților virtuale, precum și dezvoltarea competențelor de analiză și interpretare a datelor.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cursul oferă studenților o perspectivă aprofundată asupra abordărilor teoretice, dar și valențelor operaționale ale conceptelor fundamentale vehiculate în câmpul cercetării culturilor și comunităților virtuale. Astfel, cursul își propune în mod concret explorarea principalelor teorii dezvoltate la intersecția unor discipline teorii dezvoltate la intersecția unor discipline precum enografie, netnografie, analiză de discurs, analiză narativă;</p> <p>Cursul va oferi un cadru de analiză, interpretare descriere și evaluare culturii și practicilor care funcționează în mediul virtual. În cadrul cursului vor fi analizate și interpretate rezultatele unor cercetări realizate folosind metode netnografice, analiză de discurs și analiză narativă. Principalele arii tematice de analiză și interpretare vor viza funcționarea comunităților online și substratului cultural al acestora: comunități și triburi virtuale, implicații comerciale și de marketing a comunităților virtuale, repertoriile și practici ale comunităților virtuale.</p>

## 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<p><b>[1.] Curs introductiv. Definirea culturii și comunității</b>  Definirea antropologică și etnografică a culturii (C. Geertz, B. E. Schein, B. Danet). Definiții de lucru ale culturii și comunității. Cultură, mentalitate și stereotipuri culturale.  Specificități ale culturilor și comunităților din mediul online.  Mijloace de abordare a culturilor și comunităților online</p> <p><b>[2.] Operaționalizarea culturii. Dimensiuni, metode și tehnici de descriere și măsurarea a culturii</b>  Abordări calitative (abordări antropologice și etnografice) și cantitative (Geert Hofstede) în descrierea și măsurarea culturii unei comunități. Dimensiuni ale culturii: dimensiunea observabilă (simboluri, mituri, ritualuri, narațiuni și limbaj, artefacte și practici) și neobservabilă a culturii (asumpții implicite, credințe și valori). Specificul măsurării și descrierii culturilor online.</p> <p><b>[3.] Netnografia. Specificul metodei netnografice</b>  Specificul metodei netnografice. Realizarea design-ului cercetării etnografice. Metode calitative și cantitative de analiză a datelor obținute prin metoda netnografică. Importanța și implicațiile etice ale metodei netnografice</p> <p><b>[4.] Analiza de discurs.</b>  Ce presupune analiza de discurs – implicații paradigmatică. Pașii metodologici pentru realizarea analizei de discurs. Analiza și interpretarea datelor prin analiza de discurs (Paul Gee)</p> <p><b>[5.] Repertorii interpretative ale conținuturilor comunicate online</b>  Repertoriile interpretative ca unitate analitică de bază a analizei de discurs. Construcții discursive situate și reproducere discursurilor. Moduri de analiză a variației și funcțiilor discursurilor (M. Wetherell și J. Potter).</p> <p><b>[6.] Narațiuni în mediul online</b></p>	<p>Metode de învățare activă (expunere didactică, dezbateri)</p>	

<p>Componente de bază ale narațiunii. Analiza narativă ca analiză a culturii.</p> <p>Mari și mici narațiuni (<i>Small sotries</i> - M. Bamberg și A. Georgakoupulu)</p> <p>Narațiuni și identitate. Construcția identității în discursul online prin mici narațiuni (M. Bamberg, C. Toth)</p> <p><b>[7.] Analiza de conținut în mediul online</b></p> <p>Specificități ale analizei de conținut în mediul online. Softuri dedicate analizei de conținut. Analiza și interpretarea datelor obținute prin analiza de conținut.</p>		
<p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adams, Tyrone L. and Steven A. Smith (eds) (2008) <i>Electronic Tribes: Virtual Worlds of Geeks, Gamers, Shamans, and Scammers</i>. Austin, TX: University of Texas Press.</li> <li>2. Atkinson, Paul A. (1992) <i>Understanding Ethnographic Texts</i>. Newbury Park, CA: Sage.</li> <li>3. Bamberg, M. (2004) Positioning with Davie Hogan. <i>Stories, Tellings, and Identities</i>. In Daiute, C. &amp; Lightfoot, C. (eds.). <i>Narrative analysis: Studying the development of individuals in society</i></li> <li>4. Bamberg, M. (2012a) Narrative Analysis. In Cooper, H. (Ed.), <i>APA handbook of research methods in psychology</i>. Washington DC, APA Press</li> <li>5. Bamberg, M. (2011a) <i>Who am I?</i> Narration and its contribution to self and identity. <i>Theory &amp; Psychology</i> 21(1) 3–24.</li> <li>6. Bamberg, M. &amp; Georgakopoulou, A. (2008) Small stories as a new perspective in narrative and identity analysis. <i>Text &amp; Talk - An Interdisciplinary Journal of Language, Discourse Communication Studies</i>. 28(3), 377–396.</li> <li>7. Danet, Brenda (2001) <i>Cyberpl@y: Communicating Online</i>. Oxford and New York: Berg.</li> <li>8. Edwards, D., Potter, J. (2005). Discursive psychology, mental states and descriptions. In Molder, H., Potter, J.(Ed.). <i>Conversation and Cognition</i>, Cambridge: Cambridge University Press, pp. 241-259</li> <li>9. Fairclough, N., Mulderrig, J., Wodak, R. (1997), Critical Discourse Analysis. In: Van Dijk, T.(ed.), <i>Discourse Studies. A Multidisciplinary Introduction</i>. 2nd edition. Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 258–284</li> <li>10. Gee, P. (2005) <i>An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method</i>. 2nd edition. London, Routledge</li> <li>11. Geertz, Clifford (1973) <i>The Interpretation of Cultures</i>. New York: Basic Books.</li> <li>12. Hofstede, G. si colab (1990), <i>Measuring Organizational Cultures: A Qualitative and Quantitative Study Across Twenty Cases</i>, Administrative Science Quarterly, Vol. 35, No. 2.</li> <li>13. Kozinets, Robert V. (1997a) "I Want To Believe": A Netnography of The X-Files' Subculture of Consumption', in Merrie Brucks and Deborah J. MacInnis (eds)</li> <li>14. Kozinets, Robert V. (1999) 'E-Tribalized Marketing? The Strategic Implications of Virtual Communities of Consumption', <i>European Management Journal</i>, 17(3): 252—64.</li> <li>15. Kozinets, Robert V. (2001) 'Utopian Enterprise: Articulating the Meanings of Star Treks Culture of Consumption', <i>Journal of Consumer Research</i>, 28(June): 67—88.</li> <li>16. Kozinets, Robert V. (2002a) 'The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities', <i>Journal of Marketing Research</i>, 39 (February): 61—72</li> <li>17. Kozinets, R.V. (2010). <i>Netnography: Doing ethnography research online</i>. London: Sage Publications Ltd.</li> <li>18. Lakoff, George and Mark Johnson (1980) <i>Metaphors We Live By</i>. Chicago, IL: University of Chicago Press</li> <li>19. Mulkay, M., Gilbert, G. N. (1983). Scientists' Theory Talk. <i>The Canadian Journal of Sociology / Cahiers canadiens de sociologie</i>. 8 (2), 179-197.</li> <li>20. Pettigrew, A. (1979). <i>On Studying Organizational Cultures</i>. Administrative Science Quarterly, Vol. 24, No. 4.</li> <li>21. Potter, J., Wetherell, M. (1987). <i>Discourse and Social Psychology: Beyond Attitudes and Behaviour</i>. London, Sage.</li> <li>22. Potter, J. (2003) Discursive Psychology: Between Method and Paradigm. <i>Discourse &amp; Society</i>, 14, 783-794</li> <li>23. Schein, E, (2004) <i>Organizational Culture and Leadership</i>. San Francisco, CA: John Wiley &amp; Sons, Inc. (pp. 1 -62)</li> <li>24. Toth, C., 2016, "Institutional repertoires. A methodological reassessment of interviews in the study of professional discourses, <i>Review of Research and Social Intervention</i>, vol.54</li> <li>25. Toth, C.,2015, "Do children need religious education? Discursive construction of children in talk shows by means of rhetorical questions", <i>Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology</i>, 6(2)</li> <li>26. Toth, C., Rughiniș, C., Humă, B. "L'ingeniosite situationnelle dans les entretiens de recherche" în <i>Nouvelles Approches de la rationalite</i>, Press unversitaires de Lyon</li> <li>27. Toth, C., 2014, "Identity, small stories and interpretative repertoires in research interviews. An account of market</li> </ol>		

<p>researchers discursive positioning strategies". <i>Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology</i>, 5(2)</p> <p>28. Van Dijk, T. (2015) Critical Discourse Analysis. In: Tannen, D., Hamilton, H., and Schiffrin, D. (Eds.) <i>The Handbook of Discourse Analysis</i>. 2nd edition. John Wiley &amp; Sons, Inc., pp.466-485</p> <p>29. Wetherell, M., Potter, J.(1988) Discourse analysis and the identification of interpretative repertoires. In Antaki, C.(ed.) <i>Analysing Everyday Explanation. A Casebook of Methods</i>. London, Sage, pp.168-183.</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p><b>1. Definiții de lucru, operaționalizarea culturii. Cum putem să descriem și să măsurăm culturile comunităților online.</b> Definiții operaționale ale culturii. Discuții și dezbateri cu privire la provocările metodologice ale înțelegerii, definirii, descrierii și măsurării culturii comunităților din mediul online.</p> <p><b>2. Tipuri de comunități online. Specificul formării și funcționării comunităților online.</b> Studii de caz. Discuție - comunități online din care facem parte. Cum obținem statutul de membru. Tipuri de apartenență la comunitățile online. Norme și valori ale relațiilor din comunitățile online</p> <p><b>3. Netnografie și metoda netnografică I.</b> Discuții pe marginea unor studii care folosesc metoda netnografică. (Analiza netnografică în comunitățile de brand și marketing - <i>How Fashion Brands Engage on Social Media: A Netnography Approach</i> – S. Loureiro et al.; <i>Netnography as a tool for understanding customers: implications for service research and practice</i> – G. Medber și K. Heinonen)</p> <p><b>4. Netnografie și metoda netnografică II</b> Discuție proiecte de analiză netnografică realizate de studenție. Design-uri de cercetare etnografică</p> <p><b>5. Analiza de discurs. Paradigma și metodologia analizei de discurs</b> Discuție articol Edwards, D., Potter, J. (2005). Discursive psychology, mental states and descriptions. In Molder, H., Potter, J.(Ed.). <i>Conversation and Cognition</i>, Cambridge: Cambridge University Press, pp. 241-259</p> <p><b>6. Repertorii interpretative studii de caz.</b> Discuție articol: Wetherell, M., Potter, J.(1988) Discourse analysis and the identification of interpretative repertoires. In Antaki, C.(ed.) <i>Analysing Everyday Explanation. A Casebook of Methods</i>. London, Sage, pp.168-183.</p> <p><b>7. Narațiuni și mici narațiuni.</b> Bamberg, M. (2004) Positioning with Davie Hogan. Stories, Tellings, and Identities. In Daiute, C. &amp; Lightfoot, C. (eds.). <i>Narrative analysis: Studying the development of individuals in society</i></p>	<p>Metode de stimulare, dezbateri, brainstorming, studii de caz, referate și recenzii</p>	

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Metoda de predare, atât la curs cât și la seminar, este orientată spre aflarea și discutarea situației unor caracteristici culturale actuale ale organizațiilor publice din România precum a relației acestora cu cetățenii pornind de la teorii, date cercetări și cazuistici de specialitate astfel încât absolvenții să fie pregătiți atât teoretic/epistemic, cât și practic.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unei cercetări în mediul online prin care studentul demonstrează cunoștințe	Prezentarea unui raport de cercetare propriu	<b>60%</b>

	teoretice dobândite la curs precum și capacitatea a aplicarea a acestora în evaluarea unor cazuri concrete.		
10.5 Seminar/laborator	Participare activă la discuții pe marginea cazusiticii și textelor propuse	Participarea și prezentare de date și materiale	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obținerea unui minim de 50% din punctajul posibil prin realizarea unei cercetări proprii în mediul online (evaluare curs)</li> <li>• Obținerea unui minim de 50% din punctajul total posibil (evaluare curs + seminar).</li> </ul>			

Data completării

Semnătura titular curs

Semnătura titularului de seminar

### ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

#### b. Evaluare – mărire de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unei cercetări în mediul online prin care studentul demonstrează cunoștințe teoretice dobândite la curs precum și capacitatea a aplicarea a acestora în evaluarea unor cazuri concrete.	Prezentarea unui raport de cercetare propriu	60%
10.5 Seminar/laborator	Participare activă la discuții pe marginea cazusiticii și textelor propuse	Participarea și prezentare de date și materiale	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obținerea unui minim de 50% din punctajul posibil prin realizarea unei cercetări proprii pe o temă de cultură administrativă (evaluare curs)</li> <li>• Obținerea unui minim de 50% din punctajul total posibil (evaluare curs + seminar).</li> </ul>			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar
	.....		.....

#### c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unei cercetări în mediul online prin care studentul demonstrează cunoștințe teoretice dobândite la curs precum și capacitatea a aplicarea a acestora în evaluarea unor cazuri concrete.	Prezentarea unui raport de cercetare propriu	60%
10.5 Seminar/laborator	Participare activă la discuții pe marginea cazusiticii și textelor propuse	Participarea și prezentare de date și materiale	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obținerea unui minim de 50% din punctajul posibil prin realizarea unei cercetări proprii pe o temă de cultură administrativă (evaluare curs)</li> <li>• Obținerea unui minim de 50% din punctajul total posibil (evaluare curs + seminar).</li> </ul>			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar